

Алена Звенигородская

ИЗМЕНЕНИЕ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫХ И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

“Горизонты” молодого человека в век массовых коммуникаций не ограничены рамками его непосредственного окружения. В новое время возможности индивидуального выбора образа жизни, профессии, места учебы, спутника жизни значительно расширились. С каждым годом наблюдается увеличение социальной автономии молодежи по отношению к старшему поколению, и стремление к индивидуальному самоопределению. Главной задачей молодежь избирает для себя четкую ориентировку и определение своего места во взрослом мире

Сегодняшнее поколение молодых людей отличается от предыдущих поколений формами поведения, ценностными ориентациями, социальными установками, потребительскими ориентациями, художественными вкусами и многим другим. Они стремятся к самоутверждению, и ошибочно считать молодежь

элементарной демографической группой младшего возраста. Проблематика нашей сегодняшней молодежи выходит за пределы возрастной специфики. Основными молодежными проблемами становятся центральные проблемы всего общества, и, как обычно, новое поколение их острее ощущает. Молодежь осознает себя особой группой в противопоставлении, подчас, весьма агрессивному миру взрослых.

У молодых возникает потребность социокультурной принадлежности к лидирующим общественным структурам, занятию главенствующего места в общественной жизни. А с другой стороны, потребность в духовной защите и создании соответствующих новых идентификационных структур. Новое поколение, опираясь на опыт предыдущих поколений, оценивает и осваивает мир на свой лад, привнося в созидательную деятельность новые приемы и средства, приноравливаясь к условиям и обстановке своего времени.

Молодой человек в 18 - 25-летнем возрасте является сегодня взрослым и в биологическом, и в социальном отношениях. Общество видит в нем уже не столько объект социализации, сколько ответственного субъекта общественно - производительной деятельности, оценивая результаты этой деятельности по "взрослым стандартам". Ведущей сферой деятельности молодежи становится теперь труд с богатым духовно - нравственным и творческим содержанием, из которого формируется новая дифференциация профессиональных ролей. Образование, которое продолжается и на этом этапе взросления молодежи, становится непрерывным, а сама учеба в вузе и последующее образование рассматривается ею и обществом как творчески - профессиональный вид трудовой деятельности. Молодые люди приобретают большую или меньшую степень материальной независимости, в то же время, оставаясь, зависимыми от рыночных отношений.

Рыночные отношения предъявляют новые, особые требования к молодому человеку. Рынок труда заставляет молодых работников жить в ином ритме, более динамично совершенствоваться. Неотъемлемыми качествами работника становится высокая

образованность, способность работать с информацией, инициатива, профессионализм, социальная мобильность, психологическая совместимость, умение преодолевать трудности.

Сегодня, большая часть подростков и молодежи, психологически не готова к таким требованиям, которые предъявляет рынок. Ориентации значительной части подрастающего поколения указывают на нежелание устраиваться после учебного заведения на непрестижную низкооплачиваемую работу. В выборе профессии доминируют специальности финансиста, брокера, юриста, стремление стать бизнесменом. Многие профессии остаются вне рыночных отношений.

В поисках работы многие юноши и девушки хотят получить сразу "все", и как следствие, происходит падение социальной ценности непрестижного труда в глазах определенной части молодых людей. Среди них получают распространение настроения социального пессимизма, неверия в то, что они когда-нибудь смогут иметь интересную работу, оплачиваемую в соответствии с мерой затраченного труда. Сокращается число потребностей, которое молодежь может реализовать в сфере труда, происходит коммерциализация ценностей, моральная деградация части молодых людей.

В настоящее время, в связи со сложившейся сложной социально-экономической ситуацией в стране, претерпели деформации и молодежные экзистенциальные установки. Значительная часть молодого поколения утрачивает веру в себя, и в успех своей жизнедеятельности, теряет доверие к людям и государству. Такие качества как совесть, честь, порядочность, для части молодых людей, утратили значимость и актуальность. Они не принимают участия в происходящих социальных и экономических трансформациях, часто демонстрируют эгоистичность, пренебрегая нормами морали и приличия, не видя различий между моральным и аморальным.

Желание быть "стильным", модно и шикарно жить, веселиться, усиливает конфликт отцов и детей. Растет влияние неформалов в среде подростков, которые являются возбудителями аморального поведения в молодежной среде. Среди молодежи бытуют идеи

равенства полов, игнорируются социальные традиции, моральный опыт старших поколений. Усиливается пассивно - потребительский характер жизни молодых, иждивенчество, социальное равнодушие, молодежный аполитизм.

Но в то же время, именно руками другой части молодых людей перестраивается наша сегодняшняя жизнь и строится день завтрашний. Формирование будущего, развитого общества зависит в значительной степени от молодежи. Ведь именно молодое поколение приносит все то "новое", "свежее", что необходимо для общественного прогресса, улучшения жизнедеятельности человека.

Конкретно - социологические исследования, проведенные на кафедре философии Криворожского технического университета, позволили выявить 4 основные социокультурные группы молодых людей по их духовно - нравственным ориентациям:

1. "Отчужденные" или "выживающие" – это молодые люди, которые смирились с ситуацией и отделились "воле волн". Как правило, они безынициативные в социально - экономической и духовной жизни общества. Эти молодые люди склонны плыть по течению, полагаясь на "авось" ("жизнь покажет"), они со страхом глядят в будущее, для них не существует четко определенной профессиональной перспективы. Это, по существу, "дезориентированная" часть молодежи, которая не ставит самостоятельных жизненных целей, не определилась со смыслами жизни. По данным наших социсследований, таких молодых людей 28 % среди студентов старших курсов.

2. "Ищущие" – это те молодые люди, которые активно занимаются поиском смысла жизни, полностью поглощены своим профессиональным самоопределением на рынке труда, игнорируя социальные проблемы. Для этих молодых людей социальные преобразования, происходящие в обществе, не представляют никакого интереса, их заботит собственное материальное благополучие, профессиональный рост, условия труда, перспективы служебной карьеры. Эта молодежь ориентируется на "индивидуальное самоопределение" в рыночных условиях. Таких по данным социсследований, около 19%.

3. “Инициативные” – это та часть молодежи, которая проявляет высокую социально - профессиональную активность, стремится приобрести не одну, а несколько профессий, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда. Для приобретения второго диплома об образовании, эти молодые люди могут учиться одновременно в 2-х вузах, посещать всякие “модные” курсы менеджеров, экономистов, финансистов, стилистов, иностранных языков и д.р.

Они стремятся к самоутверждению. Им свойственны такие личностные качества, как разумный индивидуализм, профессионализм, предприимчивость, самостоятельность, способность менять взгляды при смене обстоятельств, быстрая “вживаемость” в новые условия жизни. Эти молодые люди проявляют склонность стать “интеллектуальными собственниками”. По данным социологических исследований, таких молодых людей 18%. Это в основном молодежь с “многовекторной” современной ориентацией.

4. “Рискующие” - их, примерно, 20%, т.е. 1/5 часть всех молодых людей, и среди них те, которые полностью восприняли устремленность общества к рыночным отношениям, очень активно ведут себя на рынке труда и капитала. Они постоянно нацелены на то, чтобы быстро “сделать себя”, поставив в зависимость от конъюнктуры рынка свою социальную и экономическую активность. Этим молодым людям присущ жизненный оптимизм, который по преимуществу сориентирован на “западный стиль” жизни, на западные культурные ценности.

Подводя итоги, можно отметить: различные группы молодых людей по разному относятся к выбору ими жизненных целей и смыслов, социальной позиции. Важнее всего оказался тот факт, что молодежь, в большинстве своем, это активные молодые люди, стремящиеся к созидательной, интересной работе. Именно в профессиональной деятельности молодежь увидела реальные возможности продвижения в жизни, утверждения личного статуса и достижения социального престижа.

Литература

1. Кривега Л.Д. Мировоззренческие ориентации личности в условиях

трансформации общества. – Запорожье, 1998.

- 2 Суртаев В.И. Основные направления самореализации молодежи в условиях досуговой деятельности. Уч. пособие. – Спб., 1992.