

## ДУХОВНОЕ ОБЩЕНИЕ В СИСТЕМЕ ВОСПИТАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ.

Проблемы духовного воспитания относятся к числу тех, которые представляют живой интерес практически для всех. Мифология, религия, философия, искусство всех народов мира полны попыток осмысления сложных нравственных коллизий, духовного становления или деградации человека.

Исследование духовного мира личности осложняется тем, что мир этот есть система многокомпонентная, динамичная, структурно взаимосвязанная с постоянно изменяющимися общественными отношениями. Мир личности недоступен непосредственному изучению, а без знания того, что подлежит формированию, невозможно ответить на вопрос, как это формировать. По - видимому, именно этим объясняется активный интерес исследователей к таким проблемам, как структура духовного мира личности, критерии его развития, источники социальной активности.

Духовные ценности общества многообразны у каждой социальной общности они, как правило, меняются и переосмысливаются. Но существует ценность, которая остается постоянной, устойчивой и непреходящей. Это - духовное общение.

Наиболее высоким критерием прочности, монолитности

социальной общности (будь то семья, учебный или трудовой коллектив, и т.д.) является уровень духовности общения, степень коммуникабельности или некомуникабельности между собой ее членов и различных, составляющих ее, социальных групп.

В свою очередь оптимальная коммуникабельность в духовном общении предполагает определенный уровень интенсивности общения индивидов или групп, определенную степень их взаимопонимания друг друга и взаиморасположения друг к другу, без которых не может быть эффективных и согласованных действий в любом коллективе.

Интерактивное общение предполагает бидоминантное взаимодействие субъектов коммуникации. Под бидоминантностью понимается двухвекторная направленность ценностных ориентаций общающихся личностей. В процессе интерактивного взаимодействия коммуникативные ценности сближаются, соотносятся, а также могут приобретать ценностное ориентационное единство. В этом случае можно говорить о достижении в общении уровня "духовности".

В интерактивном общении каждый из субъектов исходит из своей системы ценностей. Коммуникативная задача – преобразовать ее в некоторый синтез общественного взаимопонимания, в "коммуникативную базу" общения. То есть создать такую структуру коммуникативного репертуара, чтобы макропозиции субъектов общения соотносились, и информация при любом характере и стиле общения доходила до адресата. Данная структура может быть представлена следующим образом:

- взаимная позитивная оценка макропозиций собеседника;
- маркировка новых тем коммуникаций, которые выходят за пределы тематического репертуара,
- взаимная маркировка основного понимания и значения тематического репертуара собеседника;
- формирование модели предложения совместных тем для коммуникации;
- установление макроконнекторов связи (взаимного согласия) для коммуникативного понимания собеседника;
- способность изменить адресную личную макропозицию и

повлиять на макропозицию собеседника.

Способность регулировать и изменять адресность своей макропозиции, оценить и принять чужую точку зрения как равноценную своей свидетельствуют не только о коммуникативной, но и о духовной культуре общения.

Главной чертой духовной атмосферы, которая может быть достигнута в результате общения, в любом коллективе является сплоченность. Это реальная мера близости, взаимопонимания, совпадения мнений, оценок, отношения членов коллектива к жизненно важным вопросам.

В моральной атмосфере духовно сплоченного коллектива доминируют единые идейные и мировоззренческие взгляды и представления, оптимистическое настроение, чувства уважения, внимания, заботы, взаимопонимания, единое мнение и ценностные ориентации. Последнее, в свою очередь, имеет основание в общих идеалах и устремлениях, совпадающих с идеалами всего общества. Однако единая направленность духовной жизни коллектива, его нравственных основ не означает нивелировки личности, не исключает различий во взглядах, вкусах, оценках, привычках людей.

Известно, что коллектив может быть не только усилителем активности и способностей личности. В тех случаях, когда ценностные ориентации личности и той группы, в которой последняя функционирует, не совпадают, существенно различаются, коллектив, как правило, не принимает установок и настроений личности, тем самым, подавляя, а нередко и парализуя ее инициативу и волю.

Но в тех случаях, когда общение в коллективе происходит на фоне совпадения ценностных ориентаций, оно поднимает уровень активности индивида, и можно говорить, что потребность индивида в духовном общении удовлетворяется.

От того, как развивается в коллективе потребность в общении, зависит становление и развитие личности любого его члена. Воспитание нравственной личности в большой степени определяется умением создать в коллективе атмосферу духовного общения. Только в моральной атмосфере постоянного доверия,

добровольного участия в общем деле возможно становление человека, который легко войдет в любой коллектив и будет жить в мире с собой и с окружающими.

Нисколько не преуменьшая формирующую роль социальной среды, следует подчеркнуть активную роль самого человека, его сознания, чувств, воли. Проявление этой активности и есть человеческая деятельность, в своем многообразии она служит источником многообразия отношений в обществе. Именно через деятельность личность самосозидает себя и самовыражает свою родовую сущность. Посредством деятельности человек обогащает свой духовный мир приобщением к общественному опыту, материальному и духовному богатству цивилизации. Деятельность является тем своеобразным экраном, на котором “высвечивается” действительное духовное богатство личности.

Активизация деятельности приводит к неуклонному обогащению личности путем приобщения к богатству содержания социальной жизни общества. Развиваясь сам, человек все в большей мере участвует в создании новых материальных и духовных ценностей, делая их достоянием других людей, а тем самым он обогащает свой внутренний духовный мир. Так происходит процесс социализации личности, так человек включается – через широту диапазона своей деятельности – во все большее число социальных связей с обществом.

Решающую роль при оценке духовного развития личности должны играть два неразрывных между собой фактора: социальная деятельность и нравственное содержание этой деятельности. Если активность и нравственное содержание деятельности понимать как определенные характеристики, то можно синтезировать такой критерий развития личности, как нравственная активность. Именно нравственная, ибо социально значимое содержание духовного мира человека сущностно выражается, прежде всего, через нравственное содержание деятельности.

Нравственную активность личности можно характеризовать следующим образом. Через деятельность человек формирует мир своих потребностей, через нее он их удовлетворяет. Чем насущнее

потребности и чем больше препятствий на пути их удовлетворения, тем выше активность деятельности. Если индивидуальные потребности отражают интересы прогрессивного развития общества, а на пути их удовлетворения лежат препятствия, то социальная активность личности приобретает высоконравственный характер.

Анализ потребностей раскрывает внутренний мотив, "механизм" деятельности личности. Потребности воздействуют через деятельность человека на его духовный мир, фиксируются в нем, побуждая опять - таки к деятельности. Являясь неотъемлемым компонентом духовного мира, потребности в снятом виде как бы воспроизводят в личности содержание общественной жизни. Чем разностороннее и богаче материальный жизненный процесс общества, чем выше зрелость общественных отношений, тем больше они предоставляют свободы для духовного развития личности.

Нравственное воспитание является существенным, обязательным для любой социальной системы моментом производства человека, составляющего, в свою очередь, сущность общественного производства, общественной жизни, понятой как производство.

Если говорить о производстве человека, то необходимо отметить, что оно складывается не только из физического производства человеческих индивидов, но также из производства материальных и духовных условий их жизни и собственно из производства всей совокупности социальных качеств человеческой личности.

В этой продолжающейся в течение всей жизни обработке людьми друг друга есть свои стадии, свои основные аспекты и направления. Человек формируется и развивается как субъект труда, производственных и политических отношений, как личность того или иного исторического, классового типа, как неповторимая индивидуальность, взятая в социальном ее аспекте

Совершенно особое место в этом процессе занимает нравственное формирование и развитие личности. Нравственность - видимо, больше, чем любая другая сфера духовной культуры

обеспечивает социальную устойчивость системы отношений человека с другими людьми, его связи с обществом. Поэтому нравственная регуляция поведения человека – онтологически неотъемлемое свойство общества.

Процессы нравственного формирования личности посредством целенаправленной воспитательной деятельности поддаются лишь частичному социальному контролю и управлению не только из-за воздействия такого стихийного фактора, каким является среда, но еще и из-за относительной самостоятельности индивидуального сознания.

### Литература

1. Парыгин Б. Д. Анатомия общения: Учебное пособие. – СПб., 1999.
2. Актуальные проблемы нравственного воспитания. – Новосибирск, 1987.
3. Общение и оптимизация совместной деятельности. Под. ред. Г.М.Андресвой, Я.Яноушка. – М., 1987.
4. Коган Л.Н. Цель и смысл жизни человека. – М., 1984.
5. Гайдученок И.А. Слово о личности: Философское эссе – Мн., 1990.
6. Уледов А.К. Духовное обновление общества. – М., 1990.