

СТРУКТУРА НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ОСВІТЯНСЬКИХ ПОСЛУГ І ШЛЯХИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ

Особистісноорієнтована освіта передбачає розширення освітнянських послуг з метою безперервного й всебічного навчання. Із крахом радянської тоталітарної системи поступово зникає жорстка регламентація у галузі освіти, де діяв трамвайний закон „Не висовуйся!” В умовах децентралізації економіки, формування ринку праці та ринку освітнянських послуг кожний навчальний заклад намагається стати конкурентноспроможним, інакше ринок виштовхне або поглине його.

Проаналізувавши світовий і вітчизняний досвід реформування освіти та соціально-економічні вимоги суспільства, ми визначили пріоритетні вектори нашого подальшого розвитку у напрямку створення міжрегіонального навчально-наукового комплексу.

Цей процес розпочався у середині 90-х років минулого століття, продовжується й вдосконалюється сьогодні. 1996 року на навчальній базі технікуму був відкритий приватний фінансово-економічний ліцей, де навчалися підлітки 8-11 класів. Це стало першим кроком до формування безперервної освіти та створення власного ринку освітнянських послуг. Успішне розв'язання проблем надихнуло нас на пошуки власної моделі безперервної фінансово-економічної освіти у північно-криворізькому регіоні. В 1998-1999 роках ми заключили тристоронні угоди з вищими навчальними закладами приватної та державної форми власності, а саме: Міжнародним університетом фінансів (МУФ, м. Київ) та Запорізьким державним університетом (ЗДУ, м. Запоріжжя), де правовим гарантом і третьою стороною було Міністерство освіти та науки України.

Так склався і вже п'ять років успішно функціонує Криворізький навчально-методичний комплекс.

Створення міжрегіонального навчально-наукового комплексу дало можливість ефективно і раціонально використовувати навчальні, спортивні та інші площі, обладнання, кадровий потенціал тощо.

Щоб знизити напруженість у працевлаштуванні молодих спеціалістів, ми створили агенцію КТЕУ, яка працює на Криворізькому внутрішньому ринку праці з підприємствами різних форм власності. Задіяно три напрямки: працевлаштування випускників, допомога громадянам, що бажають отримати або змінити роботу, надання послуг у підборі персоналу. Позитивна динаміка досягається завдяки цілеспрямованій роботі по укладанню тристоронніх угод: підприємство - керівник технікуму - студент.

Власний досвід і досвід інших навчальних закладів України [2, 3, 4] дає можливість зробити висновок, що найбільш ефективними напрямками розширення ринку освітнянських послуг є: контрактне навчання. Друга освіта, підвищення кваліфікації або перепідготовка кадрів, створення інформаційно-комп'ютерних і редакційно-видавничих центрів, відеолабораторій і фотостудій, електронних бібліотечних каталогів і електронних бібліотек, електронних методичних центрів, картинних галерей з постійно діючими виставками-продажами картин, студентських готелів, барів, автостоянок, автоофісів, танцкласів, дискотек тощо.

На жаль, через мовну та соціально-побутову нестабільність, на

Криворіжжі скоротився такий прибутковий напрямок освітніх послуг як навчання студентів-іноземців. Невирішеною лишається проблема обґрунтованого встановлення ціни на додаткові послуги.

Власне кажучи, ми знаходимося ще на початку формування ринку освітянських послуг як кількісно, так і якісно.

Література:

1. Андрущенко В. Економічна освіта ринково спрямованого суспільства //Вища освіта України. 2002. - № 2. - С. 13 – 15.

2. Кризь терни: Нариси становлення приватної вищої освіти в Україні /Народна українська академія /Під заг. ред. В. І. Астахової. – Х., 2001. – 312 с.

3. Лященко Л. Освіта ХХІ століття: тенденції професіоналізації //Вища освіта України. – 2002. - № 1. – С. 83 – 88.

4. Стельмахович М. Г. Українська народна педагогіка. – К., 1997. – 348 с.

Б.М. Вербій

ПРОЕКТНА МЕТОДИКА НА УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В КОНТЕКСТІ ОСОБИСТІСНООРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ

Говорячи про значення і вивчення англійської мови у Фінансово-економічному ліцеї для успішної розбудови України з новою соціальною, економічною і політичною структурою маємо на увазі, що вивчення будь-якої мови взагалі сприяє значною мірою всебічному розвитку особистості, створює умови для вільного спілкування, відкриває для ліцеїстів доступ до скарбниць людської мудрості, життєвого досвіду. В умовах ринкової економіки спеціаліст будь-якого напрямку повинен виробити конкурентноспроможну продукцію і вивести її на ринок.

Формула успіху проста: добре мислити, більше працювати і бути на півкроку попереду.

У налагодженні економічних зв'язків України зі світовим ринком все більше зростає потреба в спеціалістах з економіки, які були б готові не лише до усного спілкування на професійні теми англійською мовою, а й вміли кваліфіковано вести ділове спілкування. Важливу роль у становленні таких спеціалістів мають відігравати економічні знання людини. Ринкова економіка передбачає, що економічні знання необхідні всім: і тим, хто має власну справу, і тим, хто влаштовується на роботу. Без них не обійтись ні в сім'ї, ні в стосунках між людьми. Фундаментальні економічні знання потрібні державним службовцям та політичним діячам. Економічні знання також формуються та застосовуються на уроках англійської мови. У вік інформації виникає нова модель кар'єри, яка обумовлена законами ринку. Стабільна робота відійшла у минуле і все частіше змінюється поняттям „проект”. Разом з цим змінюються підходи в оцінці людей – не за посадою, а за компетентністю. Сьогодні нам не гарантують постійної роботи, але навички та вміння здобуті при виконанні того чи іншого проекту стають товаром, який користується попитом на ринку праці.

Найбільш очевидно це відображується у методах навчання. За останні часи у методах навчання простежується загальносвітова направленість на гуманізацію освіти. І це знаходить своє відображення у викладанні англійської мови у Фінансово-економічному ліцеї, в орієнтації процесу навчання на розвиток особистості.