

Гармоничности композиции способствует пропорциональность и соподчиненность структурных элементов плакатов. Для этого использована система диагоналей и вспомогательных линий, определяющих размеры элементов изображений, их форму и расположение на плакате и в поле щита.

Применяемая методика была использована при проектировании плакатов и для других трагедий В. Шекспира: «Гамлет», «Макбет», «Король Лир».

**Выводы.** На примере этих плакатов можно увидеть, что ассоциативное проектирование с использованием символических изображений, эмблем и семантики цвета может не только привлечь внимание зрителя, но и передать сущность каждой трагедии. Это позволяет рекомендовать методику также и для других случаев проектирования театрального плаката.

#### *Литература*

1. Павловская Е. Дизайн рекламы: поколение NEXT. – СПб.: Питер, 2004.
2. Владич Л. Майстри плаката: Альбом. – К.: Мистецтво, 1989.
3. Смирнов С. И. Шрифт и шрифтовой плакат. М.: Плакат, 1977.

## **СЕМИОЗИС В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ**

**Криворучкин В. И., Крашенинников В. Н.**

Луганский национальный педагогический университет  
имени Тараса Шевченко

*Аннотація.* В статті розглядаються питання класифікації зображень об'єктів та графічних знаків, а також їх властивості, використовувані в графічному дизайні.

*Ключові слова:* зображення, знаки, символи, семиотика, семиозис.

*Анотация.* Крашенинников В. Н., Криворучкин В. И. Семиозис у графічному дизайні. В статті розглядаються питання класифікації зображень об'єктів та графічних знаків, а також їх властивості, використовувані в графічному дизайні.

*Ключевые слова:* зображення, знаки, символы, семиотика, семиозис.

*Annotation.* Krasheninnikov V., Krivoruchkin V. Semiosis of representations in graphical design. Article considered questions of classification representations of object and graphic signs and also its characteristics in graphic design.

*Key words:* symbols, semiotic, semiosis representations signs.

**Постановка проблемы.** Все объекты графического дизайна передают какую-либо информацию прагматического и эстетического характера. Эта информация передается через текст в вербальной форме и в виде изображений. Смысл передаваемой информации быстрее и лучше передается в вербальной форме, поскольку слово всегда было однозначным, чем изображение. Изображение по сравнению с текстом привлекает больше внимания и вызывает эмоциональную реакцию человека. В зависимости от формы и содержания оно может быть истолковано по-разному. Это обусловило многообразие функций, выполняемых изображениями в объектах графического дизайна. В связи с этим в систему изучаемых дисциплин, по специализации «Графический дизайн», проектирование и построение изображений входит наиболее важной и значительной по объему составной частью. Демонстрацией этого служит содержание программ, связанных с проектированием рекламы, знаковых систем различного назначения, художественной и учебной литературы, упаковки, объектов проектной графики и наглядных учебных пособий. Совершенствование техники выполнения графических изображений осуществляется на занятиях по рисунку и живописи, а также при проведении архитектурной и пленерной практик.

Успешное обучение студентов возможно при наличии грамотных методик проведения занятий. Но, если при обучении рисунку и живописи успешно используются традиционные, проверенные практикой методики, то методика построения изображений в процессе проектирования объектов дизайна в учебно-методической литературе практически отсутствует. В значительной степени это может объясняться недостаточно четким изложением в литературе таких вопросов как классификация изображений и знаков, функционирования знаков различного назначения и приемов их построения.

В связи с этим рассмотрение вопроса классификации и функционирования знаковых изображений в графическом дизайне можно считать актуальным и является **целью данной публикации**.

**Полученные результаты.** По уровню отображения свойств изображаемого объекта или явления изображение в графическом дизайне можно разделить на группы:

1. Изображения натурального подобия с наибольшей полнотой передают внешний вид изображаемого объекта. Для этих изображений характерна избыточность информации, что проявляется в излишней детализации и наличии второстепенных элементов, не участвующих в передаче основного смысла информации. Максимальное подобие обозначаемому объекту используется в тех случаях, когда необходима документальность и точность в передаче информации изображением.

2. Изображения дают *художественно-образное* отражение предмета или явления. При этом сохраняется сходство изображения и объекта, узнаваемость объекта по изображению, что достигается отбором для изображения наиболее характерных и существенных для изображенного объекта черт. Процесс отбора наиболее существенных и значимых для передачи информации черт сопровождается лаконизацией и стилизацией форм, сознательной и целенаправленной геометризацией самой формы и ее элементов за счет сохранения и выделения наиболее релевантных, т. е. наиболее существенных черт объекта. В стилизованном изображении четче проступает заложенная в нем информация. По мере увеличения стилизации и лаконизации изображения все больше приобретают знаковую форму, точнее становятся знаком.

Знаки могут быть различны по своей природе, и иметь разные свойства. Существуют различные виды систематизации знаков. Для графического дизайна наиболее приемлема систематизация, предложенная американским ученым Ч. Пирсом (1839-1914). В основе его

систематизации лежит наличие и степень связей знака с отображенным объектом.

*Иконические знаки* сохраняют сходство с отображаемым материальным объектом или явлением при любой степени стилизации и достоверности изображения. По своей сущности и выполняемым функциям иконические знаки относятся к изображениям, семантика которых достаточно полно отражает свойства отображаемого объекта.

*Знаки-индексы* имеют с обозначаемыми объектами причинно-следственную связь. Они всегда имеют однозначный смысл передаваемой ими информации. В природе таяние снега является знаком наступления весны, гром свидетельствует о разряде молнии. Нет необходимости говорить о том, что по снегу прошел человек - об этом расскажут оставленные следы, являющиеся в данном случае знаком-индексом. В декоративно - прикладном искусстве признаком исторического или национального стиля являются характерные особенности элементов формы. Шрифты типографские делятся на группы в соответствии с формой серифов-засечек на концах основных элементов. В данном случае они служат знаками-индексами, определяющими принадлежность к какой-либо конкретной гарнитуре шрифта.

*Знаки-символы* имеют смысловое значение только при определенных обстоятельствах, когда контекст помогает прочтению заложенного в них смысла. Символы не имеют прямой связи с отображаемым объектом [1, 21].

Изображение некоторых символов может иметь какую-либо связь с отображаемым предметом. Эта связь имеет ассоциативный характер, так как изображение знака не имеет прямого сходства с объектом или явлением. Такие связи могут вызывать из памяти объекты, имеющие общие свойства с изображением символа. Такие знаки – символы можно считать *семантическими*.

Дальнейшая стилизация изображения объекта и использование изображений, не связанных с символизируемым объектом, приводит к получению знака – символа, который можно назвать *абстрактным*. Правильное прочтение символических знаков возможно только после объяснения того, какой смысл в них заложен. Такие знаки называются *конвенциональными*. Знаки-символы не имеют визуальной связи с отображаемым в них объектом и их нельзя перевести однозначно, их смысл многозначен. Конвенциональная установка смысла символа позволяет добиться однозначности его понимания.

Символы различаются на простые и сложные. *Простые символы* – элементарные геометрические формы (точка, линия, треугольник, крест, окружность и т. д.). *Сложные символы* имеют изображения, составленные из усложненных графических форм.

Различные виды знаков широко используются в графическом дизайне. Часто знаки, отражающие разные ситуации, но построенные на каком-либо общем принципе образуют знаковые системы. Примером могут служить знаковые системы визуальной коммуникации, к которым относятся знаки безопасности дорожного движения, системы знаков ориентирования на вокзалах, товарные знаки предприятий и фирм.

Широкое использование знаков и знаковых систем обусловлено их специфическими свойствами и той ролью, которые они играют в истории развития и современной деятельностью человечества.

Пока знак сохраняет визуальное сходство с изображаемым объектом, между ними сохраняется прямая связь и содержащийся в знаке смысл передается и воспринимается однозначно. При стилизации изображение теряет ряд своих несущественных черт, переходя в символическую форму. При этом, однако, связь знака и предмета или его изображения не теряется, а приобретает другой характер. Чем более значительна стилизация изображения, тем менее однозначным становится

содержащийся в знаке смысл. И, наконец, когда знак полностью теряет сходство с объектом, смысл знака устанавливается конвенционально. Все знаки по внешнему виду и материальным свойствам относятся к материальным объектам окружающего мира. Специфика знаков заключается в особых функциях, которые они выполняют [2, 50].

Семиотика – наука, занимающаяся изучением знаков и знаковых систем, утверждает, что не всякое иконическое или символическое изображение является знаком. Только тогда изображение становится знаком, когда оно что-то значит для человека. При этом знаки становятся носителями смысла объекта или явления и в определенных условиях замещают их. Изображение в рекламе какого-либо объекта важно не своими материальными свойствами, а тем образом объекта, носителем которого оно является. Рекламное изображение в данном случае *замещает* объект и выполняет информационную функцию. Передаваемая информация составляет его значение и знак приобретает свойства средства коммуникации.

В процессе коммуникации воспринимается информация о том, что знак *означает* и как его нужно *понимать*, какой смысл заложен в изображении знака. В результате замещения объектов знаками появляется возможность оперирования знаками вместо оперирования предметами. Примером могут служить случаи, когда изображения в рекламе заменяет сам товар при представлении потенциальным покупателям [3, 8].

Перевод в знаковую форму позволяет выделить те свойства объекта, которые являются наиболее существенными для данной ситуации. Достоинством знаков является их возможность передавать в лаконичной форме обширный объем информации и способность выделять определенную часть информации как наиболее существенную.

Перевод изображений натурального подобию в знаковую форму называется *семиозисом*. Передаваемое изображением содержание должно

быть облечено в форму, способствующую передаче заложенного в нем смысла. В процессе перевода в знаковую форму дизайнер должен ориентироваться на конечную цель семиозиса, т. е. на те конкретные функции, которые должен выполнять знак в конкретных условиях.

Чтобы знак выполнял возлагаемые на него функции необходимо при переводе изображения в знаковую форму и при анализе полученных результатов опираться на понятие о *семиотической триаде*. Триада – это три нераздельных составляющих семиотики, которые взаимодействуют одновременно друг с другом и оказывают взаимовлияние в процессе поиска выразительных средств художественного языка и композиционных приемов создания знакового сообщения. В триаду входят: *семантика* – конкретное отношение знака к заменяемому им объекту, «означающего» к «означаемому», т. е. смысл заложенный в изображении знака; *синтактика* – композиционные закономерности объединения отдельных элементов формы в целостную форму, способствующую уяснению смысла знака; *прагматика* – отражает функционирование знака в окружающей среде, т. е. правильное понимание передаваемой знаком информации теми людьми, на которых направлена информация.

**Выводы.** В учебном процессе подготовки специалистов по графическому дизайну освоение приемов семиозиса является важным этапом и входит в содержание учебной программы. Освоение этих приемов используется в дальнейшем при проектировании различных знаков и знаковых систем: товарных знаков, элементов фирменного стиля, книжной графики, экслибрисов, знаков визуальной коммуникации, эмблем различного назначения.

Практическая значимость данной статьи заключается в том, что ее результаты могут быть положены в основу разработки методики проведения занятий по обучению студентов построению изображений объектов с выделением наиболее существенных их свойств и переводу

этих изображений в знаковую форму. Такие занятия составляют пропедевтический курс обучения проектированию объектов графического дизайна.

#### *Литература*

1. Саламина Н. Г. Знак и символ в обучении. - М.: МГУ, 1988. - 266 с.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. - М., 1974.
3. Волошко В. М. Принципы решения знаковых изображений. - М.: Московский архитект. ин-т, 1987.

## **УКРАИНСКАЯ СОВРЕМЕННАЯ МУЗЫКА: К ПРОБЛЕМЕ СТИЛЕОБРАЗОВАНИЯ**

**Овчаренко Н. А., Чеботаренко О. В.**

Криворожский государственный педагогический университет

*Анотація.* В статті розглядаються питання стилю- та жанроутворення в українській музиці. Аналізується взаємодія танцювального і пісенного початку як характерна риса стилю українських композиторів.

*Ключові слова:* стиль, жанр, семантика.

*Анотація.* Овчаренко Н., Чеботаренко О. Українська сучасна музика: до проблеми стилютворення. У статті розглядаються питання стилю- та жанроутворення у вітчизняній музиці. Аналізується взаємодія танцювального і пісенного початку як характерна риса стилю українських композиторів.

*Ключові слова:* стиль, жанр, семантика.

*Annotation.* Ovcharenko N. A., Chebotarenko O. V. Ukrainian modern music: to problem the form of style. Some questions of style- and genrefoundation in the native music are considered in this article. The interaction of dance and singing aspects as a character feature of Ukrainian composer style were analyzed.

*Key words:* style, genre, semantic.

**Постановка проблемы.** Вопросы стилиобразования – одна из сложнейших проблем искусствоведения, исполнительства и педагогики, так как творчество каждого выдающегося композитора всегда основано на сочетании традиционных и новаторских черт. Проблемы семантической интерпретации, стилистики и жанрообразования глубоко исследуются многими искусствоведами, однако понимание и интерпретация современной украинской музыки, которая еще не имеет сложившейся традиции, остается во многом открытой областью.

Последнее десятилетие охарактеризовано повышением внимания как искусствоведов, так и исполнителей к творчеству современных украинских