

4. Кумбс Ф.Г. Кризис образования в современном мире / Ф.Г.Кумбс – М.: Изд-во «Прогресс», 1970. – 262 с.
5. Сухомлинська О. В. Випереджаючи час... Василь Олександрович Сухомлинський – до 85-річчя від дня народження // Рідна школа. – 2003. – № 9. – С. 6–9.
6. Савченко О.Я. Дидактика початкової школи: Підручник для студентів пед. фак-тів / О.Я.Савченко – К.: Генеза, 2002. – 368 с.
7. Бех І. Д. Особистісно зорієнтоване виховання / І.Д.Бех – К.: ІСДО, 1998. – 204 с.
8. Бойко А. М. Оновлена парадигма виховання: шляхи реалізації / А.М.Бойко. – К.: ІЗМН, 1996. – 232 с.
9. Божович Л. И. Проблемы формирования личности // Божович Л. И. Избранные психологические труды / Д.И. Фельдштейн (ред.). – М.: Воронеж, 1995. – 352 с.
10. Тарасенко Г. С. Паросток: методика гуманістичного виховання дітей засобами природи. – Вінниця, 2000. – 192 с.
11. Пушкарьова Т. Люби. Вір. Знай. Поважай. Розумій – моє педагогічне кредо / Т.Пушкарьова // Початкова школа. – 1998. – № 8. – С. 7–9.
12. Литвиненко С. А. Українська народна казка як засіб гуманістичного виховання першокласників: Дис. ... канд. пед. наук.: 13.00.01 / Одеський педагогічний ін-т ім. К.Д.Ушинського. – Одеса, 1994. – 156 с., 27 с. додат.
13. Ясякевич Г.Я. Формирование гуманных отношений младших школьников во внеучебной деятельности: Дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01. / Украинский государственный педагогический университет им. М.П.Драгоманова. – К., 1997. – 169 с.

*А. П.Крупский,
к.психол.н.,
Ю.М. Стасюк,
Днепропетровский
НУ им. О.Гончара*

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МЕНЕДЖЕРА

Стаття присвячена проблемі комунікативної компетентності в контексті формування професійної культури студентів-менеджерів у ВНЗ.

Розділ I. Теоретичні основи педагогіки вищої школи

Наведено вимоги до менеджера XXI в., вимоги до його комунікативних знань, умінь і навичок. Представлені вихідні посилки для формування комунікативних ЗУНів та очікувані у наслідку пропонованих дій результати.

Ключові слова: навчання у ВНЗ, професійна культура, комунікативна компетентність, комунікативні знання, уміння та навички, комунікативні взаємодія

Стаття посвячена проблемі комунікативної компетентності в контексті формування професійної культури студенто-менеджерів в ВУЗе. Приведені вимоги до менеджера XXI в., вимоги до його комунікативних знань, умінь і навичок. Представлені вихідні посилки для формування комунікативних ЗУНів та очікувані в результаті пропозицій дій результати.

Ключевые слова: обучение в ВУЗе, профессиональная культура, коммуникативная компетентность, коммуникативные знания, умения и навыки, коммуникативное взаимодействие

This article is devoted to the issue of communicative competence forming in the context of the professional culture of student-managers in the university. There are given requirements for the manager in the XXI century, requirements for the communicative knowledge and skills. Submitted assumptions for the formation of communicative knowledge and skills and expected as a result of the proposed action results.

Key words: training in university, professional culture, communicative competence, communicative knowledge, abilities and skills, communicative interaction.

Професіоналізм менеджера заключається в високій кваліфікації в області управління, забезпечуючій стабільний успіх і розвиток структури на основі поєднання інтересу портфельців, власників і співробітників [4]. Однією з завдань менеджера є навчання. Навчання співробітників (знову прийнятих на роботу або підвищення кваліфікації) і навчання новим технологіям, востребованим в бізнес-процесах. Невід'ємним компонентом процесу прийому і передачі знань є комунікативна компетентність. Її зміст визначається специфікою трудового колективу і трудової ситуації, а також статусом і соціальною роллю особи.

Навчання в вищій школі традиційно передбачає досягнення студентом спільно з професорсько-викладацьким складом ВУЗа певних цілей і завдань. Однією з найважливіших завдань є формування професійної культури майбутнього спеціаліста. Професійна культура – це соціально-професійна якість суб'єкта праці, що представляє собою

степень овладения трудящимися достижениями научно-технического и социального прогресса и является личностным аспектом трудовой культуры, включает в себя разнообразные модели поведения её носителей [1], в том числе и коммуникативные. Коммуникативная компетентность – это идейно нравственная категория, регулирующая всю систему отношений человека к природе и социальному миру, а также к самому себе как синтезу вышеупомянутых миров [2]. Осознав уровень собственной коммуникативной компетентности, человек лучше начинает понимать себя и других.

К менеджеру XXI века выдвигают следующие требования:

- ориентация на социально-психологические, личностные компоненты деятельности;
- способность осуществления непрерывного общения, ориентированного на передачу управленческой информации;
- способность к получению и обработке обратной связи и обратной информации;
- знание основ, технологий менеджмента

Два из этих требований предполагают коммуникативную компетентность. Однако последнее время обучение в ВУЗе претерпело ряд изменений, а именно: изменились механизмы контроля знаний и достигнутых результатов; уменьшился объем и качество учебных и производственных практик; практически полностью исчезли устные экзамены. Это привело к тому, что даже при наличии харизматических преподавателей и одаренных студентов, последние, приобретая багаж знаний (во многих случаях эксклюзивный), часто не могут успешно соперничать на рынке труда с более опытными конкурентами, т.к. не могут донести имеющиеся знания до слушателя.

Оставаясь невостребованными и работая не по специальности, выпускник ВУЗа за 1,5-2 года забывает профессионально значимые знания, умения и навыки. Время и деньги, потраченные на обучение специалиста, «выбрасываются на ветер». Ориентируясь именно на подобную ситуацию, преподаватели должны передать не только информацию, прямо касающуюся предмета, но и научить, а в некоторых случаях и заставить научиться, студента доносить свои мысли в вербальной форме до слушателя любого уровня подготовки и степени заинтересованности. Времена, когда специалист жил на зарплату, не зависящую от эффективности труда, прошли. Теперь необходимо не только что-либо создать, но и донести созданное до

потребителя и получить за это вознаграждение, которое не унижает и не убивает желание работать, а стимулирует дальнейший творческий поиск. Эта процедура невозможна без навыков эффективного коммуникативного взаимодействия. Огромным подспорьем для формирования коммуникативных навыков служили устные экзамены. Однако сложившаяся ситуация стремления к всемерному использованию тестовых заданий или письменных экзаменов, с одной стороны, существенно облегчает труд преподавателя, но с другой – полностью лишает студента возможности научиться разговаривать на заданную тему с имеющимся, зачастую минимальным, объемом знаний в экстремальной ситуации экзамена с человеком, стоящим выше в социальной иерархии.

Существует шутка: «Тяжело сдать первые сорок экзаменов! Потом привыкаешь...». Путем простых арифметических подсчетов сорок экзаменов превращаются в 4 экзамена 2 раза в год в течение 5 лет. То есть на протяжении всей учебы студент учится сдавать экзамен, учится разговаривать на заданную тему, опираясь на имеющийся объем знаний в эмоционально напряженных условиях с различными преподавателями, различными личностями со своим мировоззрением, опытом и предпочтениями и, следовательно, различными коммуникативными техниками. С мужчинами и женщинами, которые наделены властью, должны его оценивать и которые к нему относятся по-разному.

Типичной стала ситуация недовольства и возмущения студентов, когда их опрашивают во время зачета. При этом последние мотивируют свой гнев тем, что они не пропустили ни одной лекции, были на всех практических занятиях и имеют достаточный рейтинговый бал. Но, позвольте, стопроцентная посещаемость предполагает, а не гарантирует усвоение материала. И до глубины души становится обидно, когда на занятиях сидят тихие «китайские болванчики», кивающие головой, думающие о своем и присутствующие на занятиях только своей физической оболочкой. Естественно, в таких условиях ни о каком усвоении знаний говорить не приходится.

Для того чтобы повысить коммуникативную компетентность студентов-менеджеров четвертого курса факультета международной экономики ДНУ им. О.Гончара, нами в рамках курса «Организация проведения переговоров» был разработан и внедрен блок занятий,

направленных на развитие знаний, умений и навыков в области вербальной коммуникации. Формируя вышеуказанный блок занятий, мы исходили из следующих предпосылок [3]:

1. Коммуникативная компетентность обеспечивается совокупностью коммуникативных способностей, коммуникативных умений и коммуникативных знаний, которая адекватна коммуникативным задачам и достаточна для их решения.
2. Под коммуникативными способностями понимают не только природную одаренность человека в общении, но и его коммуникативную производительность. К числу коммуникативных способностей относят непровольную, произвольную экспрессивность (способность спонтанного и преднамеренного кодирования сигналов) и способность воспринимать и понимать чужие сигналы.
3. Коммуникативное знание предполагает оперирование информацией о том, что такое общение, каковы его виды, фазы, закономерности развития; знание существующих коммуникативных приемов и методов, знание индивидуальных особенностей развития и эффективного использования различных коммуникативных техник.
4. Коммуникативные умения предполагают умение воспринимать коммуникативные сигналы (вербальные, невербальные, паралингвистические) и умение производить коммуникативные сигналы (вербальные, невербальные, паралингвистические). Таким образом, успешность реализации коммуникативных умений зависит от этих вышеперечисленных факторов.

С учетом степени открытости коммуникации, то есть степени раскрытия цели и мотивов сообщения, коммуникативная компетентность формирует 12-ти-факторную модель. В учебном процессе нет возможностей анализа и закрепления навыков по осознанному использованию каждого из факторов. Поэтому мы остановились на факторах, формирующих группы «Умение воспринимать коммуникативные сигналы» – вербальные, невербальные, паралингвистические; «Умение производить коммуникативные сигналы» – вербальные, невербальные, паралингвистические. Для этих групп отводится три лабораторных занятия. Для группы «Умение воспринимать экспрессивные сигналы,

которые партнер предпочел бы скрыть» – вербальные, невербальные, паралингвистические, – отводится одно занятие. Одна лабораторная работа выполняет роль итоговой. В учебный план, по этическим соображениям, не вошла группа «Умение производить обманные коммуникативные сигналы» – вербальные, невербальные, паралингвистические.

Таким образом, в результате курса студент получает знания, умения и формирует элементарные навыки, благодаря которым он мог ответить себе на следующие вопросы:

1. Какие у меня собственные потребности и ценностные ориентации?
2. Как я выгляжу со стороны?
3. Могу ли я владеть аудиторией?
4. Каков мой словарный запас?
5. Какие у меня слабые места в коммуникативных техниках?
6. Как меня воспринимают со стороны?
7. Как я владею вербальными и невербальными техниками?

Что, в свою очередь, позволяет каждому студенту научиться презентовать как свои знания, так и себя самого, повысив тем самым профессиональную культуру студента-менеджера, а именно ее коммуникативную составляющую.

Список использованных источников

1. Балл Г. О. Орієнтири сучасного гуманізму (в суспільній, освітній, психологічних сферах) / Г.О.Балл. – Житомир: ПП «Рута», Видавництво «Волинь», 2008. – 232 с.
2. Емельянов Ю. Н. Активное социально-психологическое обучение / Ю.Н.Емельянов. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. – 161 с.
3. Крупський О. П.. Розвиток комунікативної компетентності студентської молоді / О. П. Крупський, В. В. Кириченко // Матеріали міжвузівської науково-практичної конференції «Виховна парадигма в системі національної вищої школи: головні складові та джерела». – Дніпропетровськ, 2003. – С. 104-107.
4. Экономическая психология / ред. И. В. Андреевой – СПб: Питер, 2000. – 512 с.