

підготують різдвяні сувеніри, розучують пісні, знайомляться з традиціями. Студенти збирають інформацію про різні свята в Англії: New Year, Christmas, Mother's Day, Father's Day, Thanksgiving Day, Memorial Day, Valentine's Day, Halloween.

Використання лінгвокраєзнавчого підходу передбачає виконання студентами завдань творчого характеру, які дозволяють наблизити їх мовну діяльність до реальних умов. Все це дозволяє привернути увагу студентів до загальнолюдських цінностей, до багатства культурної спадщини свого народу та народів інших країн формує здатність до взаєморозуміння, до міжособистісного спілкування.

Список використаних джерел

1. Верещагин Е.М. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е.М.Верещагин, В.Г.Костомаров. – М. : Русский язык, 1990. – 234с.
2. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии / Герман Константинович Селевко. – М.: Народное образование. – 1998. – 267с.
3. Бим И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника / Инесса Львовна Бим. – М.: Русский язык, 1977. – 234с.
4. Шишов С.Е. Мониторинг качества образования в школе / С.Е.Шишов, В.Л.Кальней. – М.: Педагогическое общ-во. – 1999. – 320с.

В.Ю.Ильина, к.мед.н.,

*Таврический национальный университет
им. В.И.Вернадского (г.Симферополь)*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ ВЕДУЩИХ БИЗНЕС-ШКОЛ США

В статті обґрунтована необхідність звернення бізнес-шкіл, що діють в Україні, до американського досвіду підготовки магістрів ділового адміністрування (МВА), розкриті цілі та завдання бізнес-освіти, проведено порівняльний аналіз структури і змісту навчальних програм найуспішніших бізнес-шкіл США, запропоновано рекомендації щодо вдосконалення програми МВА в Україні.

Ключові слова: бізнес-освіта, бізнес-школа, магістр ділового адміністрування (МВА), навчальна програма, структура, зміст.

В статтє обоснована важность обращения действующих в Украине бизнес-школ к американскому опыту подготовки магистров делового администрирования (МВА), раскрыты цели и задачи бизнес-образования, проведен сравнительный анализ структуры и содержания учебных программ ведущих бизнес-школ США, предложены рекомендации по совершенствованию программ МВА в Украине.

Ключевые слова: бизнес-образование, бизнес-школа, магистр делового администрирования (МВА), учебная программа, структура, содержание.

The importance of considering the US business schools experience when building and improving the native system of business education is substantiated. Goals and objectives of business education are clarified. Comparative analysis of the leading US business schools curriculum structure and content is presented in the paper. On the basis of the research conducted, recommendations on Ukrainian business education improvement are suggested.

Key words: business education, business school, Master of Business Administration (MBA), curriculum, structure, content.

Первые бизнес-школы начали появляться в Украине с начала 1990-х годов, о чем свидетельствуют данные украинского образовательного портала [1]. На сегодняшний день в Украине работают 13 школ бизнеса, предлагающих подготовку магистров делового администрирования (Master of Business Administration – MBA) в различных областях экономических знаний [1].

Однако анализ информации о предлагаемых программах обучения, представленной на официальных сайтах вузов, а также ответов бизнес-школ на разосланные запросы об их программах, - показал, что не все вузы в состоянии разъяснить будущим абитуриентам, чему и как их будут учить, и какие знания и навыки они приобретут по окончании обучения [2]. Кроме того, анализ рынка предлагаемых отечественными бизнес-школами программ выявил, что некоторые программы, занимающие лидирующие позиции в рейтинге наиболее популярных программ в мире, вообще не представлены на рынке бизнес-образования в Украине [2].

В связи с вышесказанным, возникает необходимость прояснить, что представляет собой бизнес-образование, каковы его цели и задачи, а также рассмотреть особенности структуры и раскрыть содержание программ бизнес-образования ведущих школ бизнеса в мире с тем, чтобы впоследствии изучить возможности усовершенствования программ MBA в Украине.

По данным рейтингов бизнес-школ, ежегодно публикуемых различными изданиями, лидирующие позиции неизменно принадлежат бизнес-школам США. Например, в рейтингах Financial Times американские бизнес-школы занимают 6 позиций в десятке крупнейших и наиболее престижных школ бизнеса в мире [3]. В связи с этим, а также учитывая тот факт, что бизнес-образование зародилось именно в США (в первой половине XVII века), для нас представляет особый интерес изучение опыта подготовки кадров в американских бизнес-школах.

Однако, несмотря на то, что такое исследование представляет бесспорную ценность для развивающейся в Украине системы бизнес-образования, до настоящего времени в отечественной науке не изучались структура и содержание учебных программ наиболее успешных бизнес-школ США, хотя исследование учебных программ вузов все же проводилось. Университетские программы в области предпринимательства и внешнеэкономической деятельности изучали украинские ученые А.А.Романовский и Ю.Ю. Романовская [4; 7].

Таким образом, актуальность данной работы обусловлена отсутствием в отечественной науке работ, посвященных вышеуказанной проблематике.

Цель статьи – разъяснить цели и задачи бизнес-образования, провести сравнительный анализ структуры и содержания программ ведущих американских бизнес-школ с тем, чтобы использовать результаты исследования для усовершенствования программ бизнес-образования в Украине.

Поставленная цель работы определила следующие задачи:

- 1) прояснить сущность понятия «бизнес-образование», раскрыть специфику бизнес-образования, сформулировать его цели и задачи, которые должны определять его содержание в Украине;
- 2) проанализировать и сравнить структуру и содержание учебных программ передовых американских школ бизнеса;
- 3) сформулировать рекомендации по использованию опыта ведущих американских школ бизнеса отечественными бизнес-школами.

Анализ справочной, учебной литературы и ресурсов сети Интернет свидетельствует об отсутствии четких представлений о бизнес-образовании в постсоветских странах [8]. Учитывая тот факт, что в Украине экономические факультеты вузов готовят и экономистов, и менеджеров, для многих остается неясным, в чем состоит специфика экономического и бизнес-образования, поэтому часто эти термины используются как синонимы.

Поскольку система бизнес-образования Украины строится по американской модели (подготовка магистров делового администрирования ведется бизнес-школами, которые начали появляться в Украине с 1990-х годов), и мы также выяснили, что бизнес-образование Соединенных Штатов Америки имеет мировое признание, рассмотрим, в чем состоит его специфика в США.

Бизнес-образование в США – это образование в области экономических наук, имеющее *практическую направленность* (обучение методам принятия практических решений в хозяйственной деятельности). Главной целью бизнес-образования является обучение процессам принятия решений; философии, теории и психологии менеджмента; практическому применению знаний в области экономических наук; обучению навыкам, необходимым как для основания и успешного ведения бизнеса, так и для управления уже существующим бизнесом (фирмой, корпорацией и др.) [8; 9].

Экономическое образование в США понимается как обучение экономическим законам, законам поведения в хозяйственной деятельности и повседневной жизни. Целью экономического образования является обучение прогнозированию экономических явлений, финансовому планированию, рыночным законам спроса и предложения, прогнозированию и минимизации рисков, обучению решению проблем удовлетворения потребностей в условиях дефицита ресурсов [10; 11].

Таким образом, бизнес-образование носит в большей мере прикладной характер. Экономическое же образование предполагает овладение глубокими теоретическими знаниями экономики, законов всех сфер экономической жизни общества. В то время как бизнес-школы готовят менеджеров для работы в

фирмах или корпорациях, экономические факультеты вузов преимущественно обучают специалистов для работы в государственных структурах, министерствах, правительстве. И если абитуриентами бизнес-школ в США становятся люди, уже имеющие опыт практической работы в качестве менеджеров различного ранга, то при поступлении на экономические специальности в университеты США наличие опыта практической работы у абитуриента не является обязательным условием.

При подготовке магистров делового администрирования американские бизнес-школы делают акцент на взаимодействие студентов и преподавателей с представителями профессии, с успешными бизнесменами, менеджерами. Так достигается двойной эффект: преподаватели бизнес-школ могут оперативно вносить изменения в учебные программы благодаря знаниям об экономической и бизнес-среде, а специалистам-практикам такое взаимодействие дает возможность повысить квалификацию [12].

То, что учебные программы непрерывно подвергаются ревизированию, является важной позитивной особенностью американского бизнес-образования. Пересмотр всей учебной программы в целом может занять около двух лет и к тому времени, когда такая программа будет составлена, одобрена и внедрена, она уже перестанет быть актуальной в меняющихся условиях внешней среды [12].

Гибкость программ американских бизнес-школ обеспечивается еще и тем, что преподаватели имеют право разрабатывать и внедрять новые спецкурсы по своему усмотрению. Например, в Келлогской школе бизнеса (Kellogg School of Management) если на объявленный спецкурс записалось не менее 20 студентов, и такой курс имел успех в течение двух лет, то его, предварительно обсудив, вводят в учебную программу. Если же у преподавателя есть ценный материал, но его не хватает на полноценный курс, разрешается оформить его как отдельный модуль, а при необходимости впоследствии расширить [12]. Обучая студентов, имеющих опыт работы в бизнесе, педагогические кадры бизнес-школ должны вести преподавание на совершенно ином уровне.

Таким образом, современный подход к разработке учебных планов и программ предполагает их гибкость, маневренность, что обусловлено быстрыми темпами развития всех сфер человеческой жизнедеятельности на современном этапе.

Рассмотрим, какова же структура учебных программ ведущих бизнес-школ США. Для этого выберем для анализа три таких учебных заведения, воспользовавшись рейтингами издания "Financial Times" [3]. На первом месте в рейтингах за 2007, 2008 и 2009 годы неизменно стоит Уортоновская школа бизнеса при Пенсильванском университете в Филадельфии, за ней следуют Колумбийская бизнес-школа (при Колумбийском университете в Нью Йорке) и Гарвардская (при Гарвардском университете в Бостоне), которые занимают соответственно 3 и 4 места в обобщенном рейтинге за последние три года [3].

Программы всех трех бизнес-школ [13; 15] имеют приблизительно одинаковую структуру: обучение длится два года, каждый из которых разделен на два семестра. В первый год студенты изучают базовую программу, которая дает общие знания в области менеджмента и основных экономических дисциплин. Второй год посвящен изучению спецкурсов, помогающих расширить знания и развить навыки по более узкой специальности, углубленно изучить те или иные аспекты дисциплин. В Колумбийской бизнес-школе, правда, дисциплины свободного выбора вводятся уже на первом году обучения, в конце второго семестра. Программа первого года обучения обязательна для выполнения всеми студентами, а на втором году им предоставляется возможность выбора дисциплин из большого количества разнообразных спецкурсов, что позволяет студентам самостоятельно составлять программу обучения, удовлетворяющую их потребности и индивидуальные особенности. Количество курсов, которые может выбрать для изучения студент, не ограничено. Основное условие – набрать необходимый минимум зачетных единиц по этой группе предметов. По данным официальных сайтов этих учебных заведений, Уортонская бизнес-школа предлагает около 200(!) дисциплин свободного выбора, Колумбийская – 130, а Гарвардская – 124 [13; 15].

Дисциплины, входящие в обязательную программу первого года обучения трех рассматриваемых бизнес-школ, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Базовая программа первого года обучения ведущих бизнес-школ США

Бизнес-школа, № семестра Название курса	Уорт	Колумб	Гарвард
Финансы корпорации (Corporate Finance)	2	1	1
Финансовый учет (Financial Accounting)	2	1	1
Финансовое планирование и анализ (Financial Planning and Analysis)	2	2	1,2
Финансовая отчетность и контроль (Financial Reporting and Control)	–	–	1
Циклы деловой активности и финансовые рынки (Business Cycles and Financial Markets)	–	2	–
Финансы: макроэкономический анализ и государственная политика (Finance: Macroeconomic Analysis and Public Policy)	2	–	2
Управленческий учет (Managerial Accounting)	2	–	–
Статистика для менеджеров (Managerial Statistics)	1	1	–
Маркетинг (Marketing)	–	–	1
Маркетинговая стратегия (Marketing Strategy)	2	1	–

Бизнес-школа, № семестра Название курса	Уорт	Колумб	Гарвард
Система маркетинговых стратегий и стимулов (Marketing: Strategy Structure and Incentives)	2	2	-
Экономика для менеджеров (Managerial Economics)	1	1	-
Управление маркетинговыми программами (Managing Marketing Programs)	2	2	-
Управление операциями [производством] (Operations Management)	2	1	-
Стратегия производственного процесса по операциям (Operations Strategy)	2	2	-
Качество и продуктивность производственного процесса (Operations: Quality and Productivity)	2	-	-
Технологии и управление операциями [производством] (Technology and Operations Management)	-	-	1
Описание стратегии [дисциплина из теории игр] (Strategy Formulation)	~	1	2
Теория игр и коммерческая деятельность (Game Theory and Business)	-	2	-
Конкурентная стратегия (Competitive Strategy)	2	-	2
Управление общей стратегией фирмы (Global Strategic Management)	2	-	2
Менеджмент предпринимательской деятельности (Entrepreneurial Management)	-	-	2
Развитие лидерских качеств руководителя (Leadership Development)	-	1	-
Основы работы в команде и руководство, лидерство (Foundations of Teamwork and Leadership)	1	-	-
Руководство и организационное поведение (Leadership and Organizational Behavior)	-	-	1
Модели принятия решения (Decision Models)	1	2	~
Руководство и ответственность перед корпорацией (Leadership and Corporate Accountability)	-	-	2

Бизнес-школа, № семестра Название курса	Уорт	Колумб	Гарвард
Власть и ее влияние (Power and Influence)	–	2	–
Мировая экономическая среда в условиях глобализации (Global Economic Environment)	–	2	–
Экономика бизнеса, внутренняя и международная экономика (Business, Government and International Economy)	–	–	2
Изменение организационной структуры (Organizational Change)	–	2	–
Этика и ответственность (Ethics and Responsibility)	1	–	–
Сеть социальных связей и социальный капитал (Social Networks and Social Capital)	–	2	–
Система передачи административной информации (Management Communications)	1	–	–
Руководство персоналом на работе (Management of People at Work)	1	–	–
Формы правления и правовая среда бизнеса (Government and Legal Environment of Business)	1	–	–

Как видно из таблицы, унифицированной программы первого года обучения магистров делового администрирования не существует. Каждый вуз самостоятельно определяет перечень обязательных для изучения базовых дисциплин. При этом отсутствие какого-либо курса в учебной программе первого года обучения не означает, что такой или подобный ему курс не предлагается среди дисциплин свободного выбора на втором году обучения.

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что программы первого года обучения в рассматриваемых школах бизнеса, по сути, содержат одни и те же дисциплины, имеющие иногда различные названия. Об этом, кстати, говорил и американский ученый Стивен Силбигер, изучая программы американских бизнес-школ. С.Силбигер выделил *девять основных дисциплин*, составляющих основу знаний по магистерским программам: маркетинг,

Социальный капитал-потенциал взаимного доверия и взаимопомощи, формируемый в межличностных отношениях; каждый человек или фирма обладает определенной сетью знакомств (связей), которая может повысить его экономическую эффективность и в этом смысле может называться капиталом [Электронный словарь Lingvo 10].

Деловая этика, бухгалтерский учет, организационное поведение, количественные методы анализа хозяйственной деятельности, финансовое дело, управление операциями, экономика, стратегия [16, с.15].

Общим в программах трех бизнес-школ является наличие курсов по дисциплине «Финансы», что позволяет сделать вывод о важности изучения будущими бизнесменами различных аспектов этой дисциплины. Можно отметить и отличительные позитивные особенности учебных программ каждой из школ. Так, учебной программой Уортонской школы бизнеса предусматривается обязательное изучение правовой среды бизнеса и основ этического поведения, а программа Гарвардской бизнес-школы содержит в обязательной части курс менеджмента предпринимательской деятельности. Внедрение в учебные программы подготовки экономических кадров курса «Предпринимательство» было признано в США важной педагогической инновацией, поскольку такой курс дает знания и навыки для ведения малого бизнеса, являющегося катализатором экономического развития страны.

Таким образом, централизованно составленных, обязательных для использования в учебном процессе программ не существует, каждый вуз самостоятельно разрабатывает учебные программы, определяет методологическую базу курсов с учетом особенностей контингента студентов, целей обучения, областей специализации и многих других факторов, реализуя таким образом свое конкурентное преимущество перед другими бизнес-школами и обеспечивая прогресс в американском бизнес-образовании.

Украинским школам бизнеса целесообразно было бы изучить опыт американских бизнес-школ в вопросах организации обучения, принципов построения учебных программ, их структуры и содержания с тем, чтобы рассмотреть возможности усовершенствования отечественных программ МВА, повышения их конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг. При этом важно не слепое копирование зарубежного опыта, а разработка собственных учебных программ и курсов с учетом национальных экономических особенностей.

Список использованных источников

1. Освітній портал в Україні: Школи МВА в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.osvita.orR.ua/mba/ukraine/>.
2. Ильина В.Ю. Сопоставительный анализ рынка программ МВА в США и Украине / В.Ю.Ильина, Н.С.Стрембицкая // Проблемы сучасної педагогічної освіти. Сер.: Педагогіка і психологія: зб. статей. – Ялта: РВВ КГУ, 2009. – Вип. 21, ч. 4. – С. 122-132.
3. Global MBA Rankings 2009 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rankings.ft.com/businessschoQlrankings/global-mba-rankings>.
4. Романовський О. Аналіз та формування експериментальних освітньо-професійних програм підготовки бакалаврів з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності на основі використання вибраних курсів програм з управління бізнесом (Business Administration) американських університетів і коледжів / О.Романовський // Рідна школа. – 2007. – № 6. – С. 3-17.
5. Романовський О.О. Навчальні плани в бакалавратурі США: (підприємство, комп'ютерні науки, англійська та іноземна мова) / О.О.Романовський, Ю.Ю.Романовська // Соціалізація особистості: зб. наук. праць. – К.: НПУ ім. М. П. Драгоманова, 1999. – Вип. 3. – С. 144-157.

6. Романовський О.О. Підготовка громадян до підприємницької діяльності в економічно розвинутих країнах: (на прикладі США та Німеччини) / О.Романовський // Організація та зміст становлення професійної підготовки в умовах національної системи освіти. Сер.: Проблеми сучасного мистецтва і культури: зб. наук, праць. – Харків: Каравела, 1999. – С. 62-73.
7. Романовський О.О. Теорія і практика підприємницької освіти в розвинутих зарубіжних країнах: автореф. дис. ... доктора пед. наук / О.О.Романовський; Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. – К., 2003. – 40 с.
8. Электронная библиотека словарей и энциклопедий США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.answers.com/>.
9. Education Encyclopedia [Электронный ресурс]. Режим доступа: 13576312.
10. The Changing Dimensions of Business Education // Yearbook / editors: Clarice P. Brantley, Bobbye J. Davies. – 1997. – № 35. – 195 p.
11. Holster M.M. The foundations of business education: Effective Methods of Teaching Business Education in the 21st Century / M. M. Holster // NBEA Yearbook. – 2003. – №41. – P. 1-16.
12. Jacobs D. P. The Future of American Business Education [Электронный ресурс]. – Executive Policy Seminar Series - CMRC 10th Anniversary, January 28, 1999. – Режим доступа: <http://faculty.msb.edu/prog/CMrc/conferences/jacobs.html>
13. Wharton business school: curriculum structure [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.Avharton.upenn.edu/mba/acadeciTi_ics/cuiTiculum-structure.cfm
14. N. Columbia business school: curriculum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www4.gsb.columbia.edu/mba/academics/curriculumTi>
15. Harvard business school: curriculum [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www,hbs.edu/mba/academics/cumculum.html>
16. Силбигер С. МВА за 10 дней/ Пер. с англ. Э.В. Шустера. – 2-е изд. – М.: ЗАО «Консультант Плюс», 2002. – 440с.

*С.М.Порев, канд.техн.наук,
заступник директора
інституту магнетизму НАН України
та МОН України, м. Київ*

ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНО-ДІЯЛЬНІСНОЇ КОМПЕТЕНТІСНОЇ МОДЕЛІ РЕГІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

В роботі розглянуто науково-організаційні, методологічні та компетентнісні аспекти діяльності університетів, що можуть кваліфікуватися як регіональні. Сформовано модель університету регіонального типу, що забезпечує представлення організаційно-функціональних особливостей і профілю компетенції закладу, показників