

5. Черников А.В. Системная семейная терапия: Интегративная модель диагностики/ А.В. Черников. - Изд. 3-е, испр. и доп. М.: Независимая фирма "Класс", 2001. — 208 с.

6. Шведовская А. А., Загвоздкина Т.Ю. Диагностика образа семьи у детей дошкольного возраста с помощью методики "Семейная доска" / А. А. Шведовская, Т. Ю. Загвоздкина // Вопросы психологии. - 2014. - № 2. - С. 117-124.

7. Шнайдер Я. Семейная расстановка с помощью фигур в индивидуальной терапии/Якоб Шнайдер/ Практика семейной расстановки: Системные решения по Берту Хеллингеру (Составитель Г. Вебер) / Перевод с немецкого И. Д. Беляковой. — М.: Международный институт консультирования и системных решений, 2004. — 384 с.

**Черная О.Д.**

### **Восприятие цвета в детских рисунках.**

Детское изобразительное творчество как часть художественной культуры представляет собой совсем недавнее открытие в сравнении с другими видами творчества.

Интерес к детскому рисунку возник в связи с расширением границ поиска художниками новых средств выразительности. Уже Поль Гоген призывал «рисовать как дети», понимая под этим упрощение ради большей выразительности. Творчество детей начали возводить в ранг высокого искусства и серьезно говорить о его влиянии на выдающихся художников XX века. Хотя утверждение о творческой зависимости художников Матисса и Пикассо от детских рисунков звучит по меньшей мере как странное преувеличение. Что же заставляет говорить о художественной ценности и выразительности детских рисунков? Рассматривая хороший детский рисунок, видим: автор увеличивает, детализирует то, что для него главное, обобщает, уменьшает то, что для него несущественно, «оценивает» персонажей «цветом», не всегда заботясь о правдоподобии и достигает при этом ошеломляющей выразительности. Внутреннее содержание детских работ находит органическое выражение в цвете.

Даже выдающиеся художники говорили: «Цвет должен выражать живущее в нас понимание сущности жизни», «Цвет - не средство внешнего описания, а средство душевного выражения», «То, что я изображаю, я люблю или ненавижу». В произведениях искусства разных времен и направлений цветовой образ является могучим средством создания нужной эмоциональной атмосферы, выявления мироощущения автора, его отношение к изображаемому. Но если закономерности создания художественного образа во «взрослом» и в детском искусстве в принципе одни и те же, то и у детей мы сможем найти ту же способность подчинять цветовой решению выражению внутреннего содержания, своего отношения, чувства.

Доказательством этому может послужить следующий эксперимент: показываем ребенку контурный рисунок на сказочную тему. Рассказываем содержание изображаемого: это радостное, веселое событие в царстве добрых, любимых волшебников. И предлагаем ребенку раскрасить рисунок так, как он хочет. Потом маленький «испытуемый» получает для раскрашивания второй рисунок, но на этот раз дело происходит у злых колдунов и обстановка страшноватая, тревожная. Поскольку рисунок по содержанию тот же самый, то ребёнку предстоит разрешить задачу как выразить свое эмоциональное отношение с помощью цвета. В психологической практике встречается подобное упражнение для дошкольников, когда детям предлагают раскрасить два мяча: доброго и злого волшебника.

Психологи утверждают, что рисунок для ребенка - не искусство, а его речь: он «говорит» о вещах, ситуациях с помощью картинок, пока устная и письменная речь его еще бедна и несовершенна. И эта роль рисунка сохраняется лет до десяти, когда появляется ряд иных средств выражения, а собственные рисунки покажутся ребенку смешными и неуклюжими. От пяти до десяти лет - это «золотой век» детского рисунка, хотя «настоящий» рисунок появляется уже года в четыре. В это время каждый рисунок можно рассматривать с точки зрения освоения ребенком основных графических факторов: пространства, линии, цвета.

Именно восприятие цвета связано с эмоциональным мировосприятием ребёнка. Любовь детей к цветам «активной стороны» проявляется и в их рисунках. В работе В.С. Мухиной (1981) показано, что дети дошкольного и младшего школьного возраста чаще всего используют в своих рисунках цвета с характеристиками «яркий», «светлый», «чистый». Предпочтение их настолько выражено, что дети стараются использовать эти цвета при рисовании как можно чаще, что в свою очередь, приводит, с точки зрения взрослого наблюдателя, к нереалистическому изображению (в терминологии В.С. Мухиной — «неподражательный цвет»). Так возникают красные и желтые дома, самолеты, люди, деревья и т.д. Мрачные, холодные, темные тона используются детьми (особенно до 5-ти лет) только в тех случаях, когда взрослый просит их нарисовать нечто нелюбимое и неприятное для ребенка. При этом дети могут давать пояснения типа: «черное — грязное — некрасивое».

В психологии цвет используется для чтения эмоционального состояния ребёнка, особенно в проективных рисуночных методиках. Популярность этих методик объясняется несколькими причинами:

1. Процесс рисования оказывает исключительное растормаживающее действие на ребенка, уменьшает напряжение, возникающее при психологическом обследовании, способствует установлению эмоционального контакта с ребенком.

. Рисунки удобны в применении: во-первых, ребенок как бы сам фиксирует свои действия при помощи карандаша, движения мысли. Это дает

возможность психологу больше обращать внимание на изменения эмоционального состояния исследуемого, отмечать особенности процесса рисования.

Рисуночные методики - высокоинформативное средство познания личности ребенка, отражающее то, как ребенок воспринимает себя и других, какие чувства он переживает.

4. Процесс рисования особенно при изображении значимых для ребенка ситуаций, обладает психотерапевтическим действием. В рисунке ребенок как бы избавляется от личного напряжения, проигрывает возможные решения ситуаций

В данной статье примеры взяты из анализа рисунков проективной методики «Моя семья». Чувства человека тесно связаны с цветом. Чувства детей обычно не так богаты оттенками, но тоже много значат в жизни ребенка. Характерным в рисунках детей является то, что дети не считают обязательным, чтобы цвет на рисунке соответствовал реальной окраске предмета. Цвет как бы отделяется от вещей и явлений. Так на рисунке телевизор может быть изображён красного цвета. Или губы у всех членов семьи чёрные, а у папы - красные. В этом случае цвет придаёт особый смысл изображённой детали. Красный цвет - цвет активный, но в детских рисунках он чаще всего выступает как агрессивный, возбуждающий, несущий с собой конфликтность. Телевизор в полной дальнейшей интерпретации рисунка выступает как «враг». Он лишает ребёнка общения с родителями, которые изображены отвернувшимися от сына, смотрящими в сторону телевизора. Красный цвет губ у членов семьи (если это только не касается цвета маминой помады) говорит об исходящей вербальной агрессии.

Обязательно посмотрите на цвета, выбранные ребёнком. Так, обеспокоенные чем-то дети, рисуют темными, «тяжелыми» цветами. А яркие, нежные цвета говорят о хорошем настроении ребенка. Преобладание серого цвета в рисунках детей говорит о состоянии грусти, синего - интереса и грусти, зеленого - интереса, удивления, красного - гнева, желтого - удивления, коричневого - отвращения, черного - негативного отношения. Используя таблицу цветных профилей эмоций Люшера можно сказать, что сочетание в рисунке синего, желтого, зеленого цветов говорит об интересе, красного, желтого, зеленого - о радости, красного, черного - о гневе, коричневого и фиолетового - об отвращении, серый и синий цвет говорят о грусти. Коричневый и черный цвета сигнализируют о подавленности, дискомфорте, желтый, зелёный, синий об уравновешенности, положительных эмоциях. Холодные цвета свидетельствуют о конфликте в семье. Например, если ребёнок темными тонами рисует члена семьи (особенно черным). Это говорит о негативных чувствах малыша к данному человеку. Например, он нарисовал себя и папу в жёлто-зелёных тонах, а маму с черными волосами или в красной одежде. Этим он выражает свое внутреннее волнение по отношению к ней. Может быть, мама сильно занята и ему не хватает её ласки и общения с ней. Но при этом следует избегать упрощённой интерпретации. Нужно

обязательно побеседовать с ребёнком и выяснить, возможно, у мамы есть одежда такого цвета или он индивидуально вкладывает в этот цвет значение «красивый».

Цвет можно использовать в коррекционной работе. Ребёнку предлагаются различные задания с изменением цвета: раскрасить пейзаж, разделенный на две части: «мне грустно» и «мне весело». Или постепенно «улучшая» «настроение», изображённое на рисунке с помощью цвета, обязательно вывести ребёнка на «позитив».

Г. Фрилинг и К. Ауэр (1973), изучая цветовые симпатии людей в зависимости от их пола и возраста, выявили, что дети от 4-х до 10 лет отдают предпочтение красному, пурпурному, розовому и бирюзовому и отвергают черный, темно-коричневый и серый. Причем, в детском возрасте половые различия в цветовых предпочтениях не являются значимыми. Цветовые предпочтения детей авторы связывают с индивидуальными особенностями. «Очень живой и несобранный ребенок проявляет определенный интерес к красному; ребенок, склонный к фантазии, мечтательности, с открытой душой, но еще неспособный к самостоятельным действиям из всех цветов использует при рисовании, главным образом, желтый». Наблюдение на протяжении нескольких лет за изменениями цветовой гаммы в рисунках гиперактивных и агрессивных детей показало: доминирующий в 1-2-м классе красный цвет уступил место в 3-м классе зелёному и синему. Изменения наблюдались и в поведении детей и в отношениях с окружающими.

Несколько слов о воспитании стереотипов в детском восприятии. Стереотипы цветового восприятия формируются, конечно, по объективным причинам. Нужды повседневной жизни не позволяют воспринимать каждый оттенок цвета как нечто уникальное и иметь для него специальное название. Поэтому все оттенки зеленой гаммы мы определяем одним приблизительным термином - «зеленый». Поэтому снег для нас всегда белый, небо - голубое или серое и т.д. В изобразительной же деятельности это считается вредным, так как мешает верно видеть цвет объектов. Все это давно известно и много раз описано. Но есть другая сторона дела, остающаяся, кажется, незамеченной. Цветовые стереотипы не только мешают верно видеть вещи. Они мешают маленькому художнику выражать свои эмоции, обедняют процесс формирования мировосприятия, не дают внятно говорить на языке цвета.

Мы должны помочь ребенку связывать цвета, которые он избирает, с чувствами, которые он испытывает и хочет выразить. Но мы не должны думать, что нам известно, как правильно передать то или иное чувство, отношение определенными сочетаниями цветов. Мы не должны подталкивать детей к тем решениям, которые нам кажутся верными, иначе лишь создадим новый вид стереотипов. Если ребенок раскрашивает доброе и злое царство в разные цвета, значит, цвет служит ему выразительным средством. Задача в том, чтобы помочь ребенку понять и овладеть самим принципом зависимости цветового решения от внутреннего содержания. И пусть каждый воплощает этот принцип сообразно со своей индивидуальностью.

Как известно, в Японии эстетическому воспитанию уделяется большое внимание. Выпускник школы знает и умеет различать более двухсот названий цветов и их оттенков. Сверхзадача японского педагога: гармония в цвете - гармония в душе - гармония в жизни.

«Читая» детские рисунки однако не стоит забывать, что цвет-это лишь одна из составляющих, хотя и очень важная, и интерпретировать психологические проблемы ребёнка необходимо в контексте всего рисунка

### **Список використаних джерел**

1. Базыма Борис Алексеевич, кандидат психологических наук. — Цвет и психика. Монография. Харьков, 2001.
2. Дерибере М. Цвет в жизни и деятельности человека. М., 1965.
3. Кравков С.В. Цветовое зрение. М., 1951.
4. Купер М. Как понимать язык цвета.-М.: Изд-во Эксмо, 2004.-144с.
5. Мергут О., Страшнюк Ж. У гармонії з кольором. „Психолог” 2006 №37 С.17
6. Мухина В.С. Изобразительная деятельность ребенка как форма усвоения социального опыта. М., 1981. 240 с.
7. Фрилинг Г., Ауэр К. Человек, цвет, пространство. М., 1973.

**Шамне А.В.**

### **Врахування вікових особливостей підлітків в організації групових корекційних (тренінгових) занять**

Специфіка підліткового періоду розвитку як соціально-психологічного феномену зумовлена конкретно-історичними обставинами розвитку суспільства. «Дисгармонія соціально-економічного розвитку суспільства чітко позначається на особистісному становленні підлітків» [8], тому сучасні підлітки потребують системного психолого-педагогічного супроводу та комплексної підтримки, надання якої є важливим напрямком діяльності практичного психолога.

Аналіз основних проблем, із якими звертаються до психолога підлітки (більш докладно див. [7]) показує, що їх значна частина може бути розв'язана в межах соціально – психологічного тренінгу. Враховуючи специфіку підліткового віку (спілкування як провідна діяльність) тренінгова робота у підліткових групах може виконувати важливу роль у реалізації психолого-педагогічного супроводу психосоціального розвитку, сприяти корекції проблемних зон, прискоренню розвитку і самореалізації особистості у період дорослішання.

*Метою статті* є аналіз особливостей проведення соціально-психологічного тренінгу з учнями 9-10 класів КЗШ № 57.

У сучасній психології соціально-психологічний тренінг – це будь-яке активне соціально-психологічне навчання, яке здійснюється з опорою на